



Anexa 10 - GRILA DE EVALUARE TEHNICO-FINANCIARĂ CALITATIVĂ

Nume participant/ Cod participant	
Evaluator	
Punctaj	

Secțiunea planului de afaceri	Punctaj maxim	Punctaj obținut	Comentarii evaluator
1. Misiunea socială a întreprinderii			
Descrierea misiunii sociale, este clară, coerentă, realistă și justificată/fundamentată	10		
Descrierea misiunii sociale, este parțial clară, coerentă, realistă și parțial justificată/fundamentată	5		
2. Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii			
Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea sunt clar descrise	10		
Problema socială a cărei rezolvare constituie misiunea socială a întreprinderii: categoriile de persoane cărora li se adresează întreprinderea socială respectivă și nevoile sociale ale acestora, zona geografică, problema comunitară/de mediu pe care încearcă să o rezolve întreprinderea sunt parțial descrise	5		
3. Descrierea afacerii			
Este detaliată și descrisă activitatea afacerii aferentă codului CAEN pentru care se va solicita finanțarea, ideea de afacere, factorii care au contribuit la întocmirea planului de afaceri, funcționarea întreprinderii sociale, enumerate produsele/ serviciile/ lucrările oferite, specificat unde va fi localizată afacerea. Sunt argumentați care sunt factorii care vor asigura succesul afacerii; descrie valoarea adăugată din perspectiva socială și economică: cum sunt valorificate resursele locale și care este impactul întreprinderii sociale asupra comunității, sunt clare, coerente, realiste și bine justificate.	10		
Este detaliată și descrisă succint activitatea afacerii aferentă codului CAEN pentru care se va solicita finanțarea, ideea de afacere, factorii care au contribuit la întocmirea planului de afaceri, funcționarea întreprinderii sociale, enumerate produsele/ serviciile/ lucrările oferite, specificat unde va fi localizată afacerea. Sunt argumentați care sunt factorii care vor asigura succesul afacerii; descrie valoarea adăugată din perspectiva socială și economică: cum sunt valorificate resursele locale și care este impactul întreprinderii sociale asupra comunității, sunt clare, coerente, realiste și bine justificate.	5		
4. Obiective, rezultate, indicatori			



Finanțare europeană a proiectului de parteneriat de parteneri: 57.500.000

Datele privind obiectivele, rezultatele sociale și strategia de implementare a planului de afaceri sunt clare, coerente, realiste și bine justificate. Obiectivele specifice sunt clar definite (SMART)	10		
Datele privind obiectivele, rezultatele sociale și strategia de implementare a planului de afaceri sunt parțial clare, coerente, realiste și justificate. Obiectivele specifice sunt sumar definite (SMART)	7		
Datele privind obiectivele, rezultatele sociale și a strategiei de implementare a planului de afaceri nu sunt prezentate clar, coerent, realist și nu sunt justificate. Nu sunt definite obiectivele specifice tip SMART	5		
5. Analiza SWOT			
- sunt corect identificate punctele tari;	5		
- sunt corect identificate punctele slabe;			
- sunt corect identificate oportunitățile;			
- sunt corect identificate amenințările;			
6. Descrierea produselor/serviciilor			
- sunt enumerate specific;	10		
- prezintă detalieri tehnice;			
- prezintă un set de caracteristici suplimentare, cu potențial impact asupra pieței;			
7. Analiza pieței de desfacere și a concurenței			
- Poziția produselor/serviciilor întreprinderii sociale pe piața comparativ cu cele ale concurenței sunt descrise corect	5		
- Piața este definită clar și corect			
- Localizarea pieței este clar prezentată			
- Analiza mediului concurențial este clar și corect prezentată			
8. Planul acțiunilor de marketing			
- sunt corect identificate obiectivele de marketing	5		
- sunt prezentate strategii de marketing			
- planul de acțiune și bugetul aferent strategiei de marketing este detaliat prezentat			
9. Promovarea temelor secundare, principii orizontale și bugetul alocat pentru acestea			
- Descrierea privind temele secundare/orizontale este clară, coerentă și realistă	10		
- Descrierea privind temele secundare/orizontale este parțială și succintă			
10. Proiecțiile financiare: Bugetul proiectului			
- Elementele de investiție sunt relevante domeniului de activitate	10		
- Cheltuielile eligibile sunt direct corelate cu codul CAEN finanțabil			



Cofinanțat de
Uniunea Europeană



Program Educație și Ocupare

Prioritate: P4. Antreprenoriat și economie socială

Cod apel: PEO/103/PEO_P4/OP4/ESO4.1/PEO_A52

Titlu proiect: „Economia Comunității: Un Startup Pentru Creșterea Socială”

Cod proiect: 314022

Valoarea totală a proiectului: 14.865.190,6

Valoarea eligibilă nerambursabilă din FSE: 12.552.699,22

Valoarea eligibilă nerambursabilă din bugetul național: 2.215.182,22

Valoarea cofinanțării eligibile a liderului de parteneriat/parteneri: 97.309,16

Planul de afaceri - Proiectul de investiții - Activități de servicii - Activități			
--	--	--	--

Semnătura: